



№

г.Мінск

г.Минск

О регулировании цен на социально
значимые товары

На основании подпункта 2.1 пункта 2 Указа Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь» и подпункта 1.5 пункта 1 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 17 января 2014 г. № 35 «Об утверждении перечней социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются государственными органами, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь» Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Установить:

1.1. предельный норматив рентабельности, используемый для определения суммы прибыли, подлежащей включению в отпускные цены производителей, на социально значимые товары, реализуемые на территории Республики Беларусь (далее - социально значимые товары), согласно приложению 1 в размере:

не более фактического уровня рентабельности реализованной продукции, сложившегося в январе – феврале 2020 г. по соответствующей товарной позиции;

не более 10 процентов, в случае если фактический уровень рентабельности реализованной продукции в январе – феврале 2020 г. по соответствующей товарной позиции составил менее 10 процентов;

1.2. предельную максимальную надбавку импортера на социально значимые товары в размере 10 процентов;

1.3. предельные максимальные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускным ценам производителей (импортеров) на социально значимые товары, согласно приложению 2.

2. Определить, что формирование цен на социально значимые товары производится с учетом конъюнктуры рынка, но не выше ограничений,

предусмотренных подпунктами 1.1 – 1.3 пункта 1 настоящего постановления.

3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования и действует в течение 90 дней.

Министр

В.В.Колтович

Приложение 1
к постановлению
Министерства антимонопольного
регулирующего и торговли
Республики Беларусь
№

ПЕРЕЧЕНЬ

социально значимых товаров,
реализуемых на территории Республики
Беларусь

1. Рыба свежая (семейство карповых).
2. Рыба свежемороженая в тушках, с головой и без, потрошенная и непотрошенная (семейства карповых, тресковых, сельдевых, скумбриевых, аргентинowych).
3. Масло сливочное.
4. Мука пшеничная.
5. Масло подсолнечное и рапсовое.
6. Соль поваренная пищевая.
7. Рис белый шлифованный, крупа манная, крупа пшенная.
8. Хлопья овсяные без вкусовых и иных добавок.
9. Сухие макаронные изделия, не содержащие муки из твердых сортов пшеницы.
10. Хлеб ржаной и ржано-пшеничный, хлеб пшеничный, изделия булочные (батон) из муки пшеничной.
11. Мясо (говядина, свинина, мясо кур и цыплят-бройлеров), отрубы и крупнокусковые полуфабрикаты, изделия колбасные вареные (колбасы вареные, сосиски, сардельки).
12. Яйцо куриное свежее.
13. Молоко коровье пастеризованное, кефир из коровьего молока, сметана, творог.
14. Сыр (твердый, полутвердый).
15. Детское питание: сухие смеси, каши, консервы.
16. Свежий картофель продовольственный¹, свежая свекла столовая¹, свежая морковь столовая¹, свежая капуста белокочанная, свежий лук репчатый, свежие огурцы, свежие помидоры.
17. Свежие яблоки.
18. Чай черный байховый, кофе.
19. Консервы мясные.
20. Консервы из рыбы.
21. Молоко сухое.
22. Вода питьевая (расфасованная в емкости).
23. Мыло туалетное твердое (за исключением дезинфицирующего и антибактериального), мыло хозяйственное твердое.
24. Спички.
25. Прокладки женские гигиенические, подгузники.
26. Туалетная бумага

¹ К социально значимым товарам не относятся картофель, свекла столовая, морковь столовая, откалиброванные и (или) мытые, и (или) расфасованные в перфорированные пакеты или сетчатую тару с применением клипсатора.

Приложение 2
к постановлению
Министерства антимонопольного
регулирования и торговли
Республики Беларусь
№

ПРЕДЕЛЬНЫЕ

максимальные торговые надбавки
(с учетом оптовой надбавки) к
отпускным ценам производителей
(импортеров) на социально
значимые товары

№ п/п	Наименование товара	Предельные максимальные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки), процентов
1	2	3
1	Рыба свежая (семейство карповых)	25
2	Рыба свежемороженая в тушках, с головой и без, потрошенная и непотрошенная (семейства карповых, тресковых, сельдевых, скумбриевых, аргентинových)	25
3	Масло сливочное	20
4	Мука пшеничная	30
5	Масло подсолнечное и рапсовое	20
6	Соль поваренная пищевая	30
7	Рис белый шлифованный, крупа манная, крупа пшенная	30
8	Хлопья овсяные без вкусовых и иных добавок	30
9	Сухие макаронные изделия, не содержащие муки из твердых сортов пшеницы	30
10	Хлеб ржаной и ржано-пшеничный, хлеб пшеничный, изделия булочные (батон) из муки пшеничной	20
11	Мясо (говядина, свинина, мясо кур и цыплят-бройлеров), отрубы и крупнокусковые полуфабрикаты, изделия колбасные вареные (колбасы	20

	вареные, сосиски, сардельки)	
12	Яйцо куриное свежее	25
13	Молоко коровье пастеризованное, кефир из коровьего молока, сметана, творог	15
14	Сыр (твердый, полутвердый)	30
15	Детское питание: сухие смеси, каши, консервы	15
16	Свежий картофель продовольственный	30
	Свежая свекла столовая	
	Свежая морковь столовая	
	Свежая капуста белокочанная	
	Свежий лук репчатый	
	Свежие огурцы, свежие помидоры	
17	Свежие яблоки	30
18	Чай черный байховый, кофе	30
19	Консервы мясные	20
20	Консервы из рыбы	25
21	Молоко сухое	15
22	Вода питьевая (расфасованная в емкости)	30
23	Мыло туалетное твердое (за исключением дезинфицирующего и антибактериального), мыло хозяйственное твердое	30
24	Спички	30
25	Прокладки женские гигиенические, подгузники	30
26	Туалетная бумага	30